UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 7041/KH-SCT

Đà Nẵng, ngày 27 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Đà Nẵng và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thương mại điện tử trong phát triển thị trường năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 798/KH-SCT ngày 13/02/2026 của Sở Công Thương về Triển khai Chương trình xúc tiến thương mại, chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 48/QĐ-SCT ngày 10/02/2026 của Giám đốc Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng về việc phân bổ kinh phí thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn và kinh phí sự nghiệp năm 2026 của Văn phòng Sở Công Thương;

Nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể sản phẩm địa phương trong công tác xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; đồng thời cập nhật phương thức ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thương mại điện tử và các nền tảng số vào hoạt động kinh doanh, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch tập huấn kiến thức, kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Đà Nẵng và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thương mại điện tử trong phát triển thị trường năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến, cập nhật kiến thức và trang bị kỹ năng cơ bản về xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối cung cầu và phát triển thị trường cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể sản phẩm trên địa bàn thành phố.

- Hướng dẫn kỹ năng xây dựng hình ảnh, nội dung giới thiệu, câu chuyện sản phẩm; nâng cao khả năng tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, phiên chợ, chương trình kết nối cung cầu và tiếp cận các kênh phân phối phù hợp.

- Giới thiệu, hướng dẫn ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng nội dung quảng bá, thiết kế ý tưởng truyền thông, hỗ trợ chăm sóc khách hàng và nghiên cứu thị trường; nâng cao kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị thương hiệu và hiệu quả tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng của thành phố, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn và sản phẩm của các hợp tác xã.

2. Yêu cầu

- Nội dung tập huấn thiết thực, dễ hiểu, bám sát nhu cầu của đối tượng tham dự; kết hợp phổ biến kiến thức với trao đổi tình huống, hướng dẫn kỹ năng và thực hành trên sản phẩm cụ thể.

- Bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường; tổ chức đúng đối tượng, đúng nội dung, tiết kiệm, hiệu quả.

- Ưu tiên nội dung có khả năng vận dụng ngay vào hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ và kinh doanh trên môi trường số; việc hướng dẫn ứng dụng AI phải gắn với nhu cầu thực tế và bảo đảm kiểm tra tính chính xác của thông tin sản phẩm trước khi sử dụng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Các chuyên đề tập huấn

a) Chuyên đề 1. Kiến thức và kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

Giới thiệu vai trò của xúc tiến thương mại trong phát triển thị trường; hướng dẫn xây dựng thông tin, hình ảnh, thông điệp và câu chuyện sản phẩm; kỹ năng chuẩn bị tài liệu giới thiệu, lựa chọn hình thức quảng bá phù hợp; kinh nghiệm tham gia hội chợ, triển lãm, phiên chợ, chương trình quảng bá sản phẩm và hoạt động xúc tiến thương mại.

b) Chuyên đề 2. Kết nối cung cầu và mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm Đà Nẵng

Hướng dẫn xác định khách hàng mục tiêu, lựa chọn kênh phân phối và xây dựng phương án tiếp cận nhà phân phối, đơn vị thu mua, hệ thống bán lẻ và người tiêu dùng; giới thiệu phương thức tham gia hoạt động kết nối cung cầu; trao đổi giải pháp thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng Đà Nẵng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn và sản phẩm của hợp tác xã.

c) Chuyên đề 3. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quảng bá và phát triển thị trường

Giới thiệu khái quát về AI và một số công cụ có thể hỗ trợ hoạt động kinh doanh; hướng dẫn cách đặt yêu cầu để xây dựng nội dung giới thiệu sản phẩm, bài đăng quảng bá, ý tưởng hình ảnh, kịch bản video ngắn và nội dung chăm sóc khách hàng; ứng dụng AI để hỗ trợ tìm hiểu nhu cầu khách hàng, đề xuất thông điệp tiếp thị và lập kế hoạch truyền thông cơ bản. Lưu ý kiểm chứng thông tin do AI tạo ra, bảo vệ dữ liệu và quyền sở hữu trí tuệ, không sử dụng thông tin sai lệch trong quảng cáo.

d) Chuyên đề 4. Kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử và các nền tảng số

Hướng dẫn lựa chọn kênh bán hàng phù hợp; các bước cơ bản để xây dựng, quản lý gian hàng và đăng tải sản phẩm trên sàn thương mại điện tử; kỹ năng chụp ảnh, viết mô tả, niêm yết giá, đóng gói, giao nhận và chăm sóc khách hàng.

Giới thiệu kỹ năng bán hàng qua Facebook, Zalo, TikTok và các nền tảng phù hợp; xây dựng nội dung video ngắn, livestream, duy trì tương tác và phát triển khách hàng. Phổ biến những lưu ý về cung cấp thông tin hàng hóa, quảng cáo và tuân thủ quy định khi kinh doanh trên môi trường điện tử.

e) Chuyên đề 5. Trao đổi, giải đáp và hướng dẫn thực hành

Trao đổi, giải đáp khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh; hướng dẫn thực hành xây dựng nội dung quảng bá sản phẩm, sử dụng công cụ AI phù hợp và đăng tải thông tin sản phẩm trên các kênh bán hàng số. Ưu tiên lựa chọn một số sản phẩm cụ thể của địa phương để thực hành, bảo đảm nội dung sát với nhu cầu thực tế.

2. Thời gian và địa điểm

- Thời gian: 01 ngày (dự kiến tháng 11/2026).

- Địa điểm: dự kiến tại xã Quế Sơn, thành phố Đà Nẵng; địa điểm cụ thể do Sở Công Thương phối hợp với đơn vị liên quan thống nhất.

3. Thành phần

- Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng (chủ trì);

- Đại diện UBND/phòng Kinh tế, Kinh tế và hạ tầng UBND các xã, phường;

- Đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh; các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn và sản phẩm đặc trưng trên địa bàn thành phố *(kính nhờ UBND các xã, phường mời giúp các đơn vị tại địa phương)*.

- Mời báo cáo viên: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Miền trung Tây nguyên (VCCI) có chuyên môn, kinh nghiệm trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử và ứng dụng AI trong kinh doanh.

Số lượng dự kiến: khoảng 150 người/lớp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí đặc thù năm 2026 của phòng Quản lý thương mại do Giám đốc Sở Công Thương giao tại Quyết định số 48/QĐ-SCT ngày 10/02/2026: thực hiện Chương trình "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chương trình quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng; Kinh phí thực hiện hoạt động liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn, phát triển hợp tác xã; Kinh phí thực hiện phát triển phố chuyên doanh; phát triển kinh tế đêm; các hoạt động kích cầu du lịch; tổ chức, phối hợp tổ chức các hội nghị kết nối cung cầu; thực hiện các hoạt động tuyên truyền, truyền thông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, chương trình, dự toán kinh phí và tổ chức lớp tập huấn.

- Chủ trì phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Miền Trung – Tây Nguyên liên hệ, mời báo cáo viên.

- Chuẩn bị nội dung và tổ chức in ấn tài liệu; chuẩn bị giấy mời, tổng hợp danh sách đại biểu; thực hiện công tác hậu cần phục vụ lớp tập huấn (gồm: thuê Hội trường, màn hình LED, âm thanh, ánh sáng, nước uống, teabreak giữa giờ và các hoạt động hậu cần khác…).

- Chuẩn bị in ấn, photo tài liệu tập huấn; tổng hợp danh sách đăng ký tham dự tập huấn.

- Thực hiện nghiệm thu, thanh quyết toán và tổng hợp kết quả tổ chức lớp tập huấn theo quy định.

2. Văn phòng

- Hướng dẫn các thủ tục thanh toán theo đúng quy định.

3. Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Miền Trung – Tây Nguyên

- Phối hợp với phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng liên hệ mời báo cáo viên tham dự tập huấn; chuẩn bị nội dung tập huấn, biên soạn tài liệu tập huấn để in, photo.

- Chuẩn bị hồ sơ, chứng từ thanh toán sau khi kết thúc lớp tập huấn.

4. UBND các xã, phường

- Phối hợp với Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng mời đại diện hộ kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, CNNTTB, khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tham dự lớp tập huấn.

- Lựa chọn, cung cấp thông tin về một số sản phẩm, mô hình sản xuất, kinh doanh tiêu biểu của địa phương để phục vụ nội dung hướng dẫn, thực hành tại lớp tập huấn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Đà Nẵng và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thương mại điện tử trong phát triển thị trường năm 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- UBND các xã, phường (p/hợp);
- VCCI Miền Trung – Tây Nguyên (p/hợp);
- Văn phòng (p/hợp);
- GĐ Sở (b/cáo);
- Lưu: VT, QLTM(Tuấn).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Huỳnh Xuân Sơn